

Новое в жизни Экспо Графики: материалы, технологии, оборудование, события, люди



Дорогие друзья и коллеги!

От всей души поздравляю всех нас, коллеги, с наступившим Новым трудовым годом. Мы все в душе дети и по-прежнему верим, что наступившей год будет лучше прошедшего. Все в наших руках и все наши планы воплотятся в реальность.

Для этого нужно просто работать, стараться делать это с удовольствием.

Планов и идей у нас много, будем вместе с Вами воплощать все в жизнь!

Редактор «Экспо Графика NEWS LETTER»
Лариса Захарова
zaharova@bestexpo.ru

В НОМЕРЕ:

- > НОВЫЙ ПРАЙС МОБИЛЬНЫХ СТЕНДОВ
- > POP-UP SPENNARE S10
- > БУМАГИ ДЛЯ ФОТООБОЕВ
SIHL WALLPAPER PERSONURAL
- > СПЕЦПРОГРАММА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
ПРИНТЕРОВ HP DESIGNJET L25500
- > НОВЫЙ ГОД

СОБЫТИЯ

Новости

НОВЫЙ ПРАЙС МОБИЛЬНЫХ СТЕНДОВ - 2012

> В январе 2012 года произошло очень важное событие: с 23 января вступил в действие **НОВЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ на мобильные стенды**. Он вообрал в себя все изменения, которые накапливались последние год-два, и информация о которых доводилась до сотрудников и заказчиков компании эпизодически. И так, вот главное.

1. Прайс-лист состоит из двух файлов в формате EXCEL: малые стенды (482 строки) и все остальные стенды (845 строк).

2. Внутри каждого файла находится ЕДИНЫЙ лист с ценами.

3. Принципы ценообразования:

3.1. Малые стенды

(роллерные, L-баннерные, X-баннерные, график-стенды):

- цена зависит от объема закупки для каждой из 3-х групп покупателей: конечные пользователи, рекламные агентства, дилеры (таким образом, в прайс-листе есть 9 столбцов). Наши дилеры и партнеры имеют возможность при назначении своих цен для заказчиков руководствоваться рекомендованными розничными ценами при данном объеме заказа, или игнорировать их.

Данный принцип ценообразования на малые стенды всем уже знаком, действует с сентября 2009 года.

3.2. Остальные стенды:

- есть ОДНА рекомендованная розничная цена, не зависящая от объема.

Специальные скидки для розничных покупателей оговариваются отдельно при достижении объема закупки 50000 руб.

- для дилеров есть ТРИ цены, зависящие от объема данной закупки (в штуках за конкретную позицию прайс-листа, или в евро – при формировании заказа из нескольких артикулов). Границами перехода к следующему столбцу являются суммы в 2000 и 5000 евро.

- для авторизованных дилеров действует единая цена, определяемая их высоким статусом. Для достижения этого статуса необходимо:

- либо показать в течение определенного срока (не менее 6 месяцев) регулярные и значительные закупки данного бренда (в среднем не менее 1500 евро в месяц для Москвы и 1000 евро в месяц для других регионов);

- либо закупить на склад продукции данного бренда не менее чем на 5000 евро, с обязательством поддерживать складские остатки в ассортименте и объеме, определенном договором.

Данная цена также может быть предложена обычным дилерам при условии поставки стендов под заказ, с внесением 50% предоплаты.

- цена «Демо-зал» дается любому дилеру на закупку любого артикула в количестве одной штуки для использования в демо-зале (должно быть в дальнейшем подтверждено фотографией).

4. Изменение цен:

4.1. Малые стенды:

- изменения цен не произошло

4.2. Остальные стенды:

- изменения цен покупателя (конечного пользователя) не произошло

- изменения цен авторизованного дилера не произошло

- изменения цен «демо-зал» не произошло

- цены для дилеров теперь разделены на три колонки, в зависимости от объема. Таким образом, дилеры могут получить лучшую цену, чем в предыдущем прайс-листе, при закупке большего объема. Также дилеры могут получить еще более низкую цену, при условии поставки стендов под заказ, с внесением 50% предоплаты.

5. Ассортимент:

5.1. Малые стенды:

добавлены следующие стенды:

Expand	Media Screen 3
K-System	K8/SupremeSpace 120x215см, K8/SupremeSpace 150x215см
Mobilex	Roll Screen Max
Expo Smart	L-Banner Deco
Maxibit	Zap 1, Zap D2, Zap D3, Solo

удалены стенды, исключенные из ассортимента поставляемой продукции	
Expand	Quick Screen 2
Expo Smart	Budget Roller Colour, Premium Roller Desktop A3

5.2. Остальные стенды:

- добавлены рубрики Maxibit, Spennare, Expo Frame и соответствующие стенды и комплектующие

добавлены следующие стенды:	
Expand	Pop-Up Media Wall, Pop-Up Media Wall XL
Mark Bric	MP2 Midi Reception desk Black, MP2 Midi Reception desk Premium, MP2 Midi Reception desk Premium Black, MP2 Maxi Reception desk Premium, MP2 Maxi, Reception desk Premium Black
K-System	K3/Midi Counter
Expo Smart	Конструктор FlexFix, L-Brochure Deco (A4x6)
Разные	Флаги PromoFlag

упорядочено понятие «комплект», внесены комментарии по составу комплектов и добавлены новые комплекты:	
Expand	PodiumCase
Mark Bric	MP2

- упорядочены наименования и представление упаковки (бокс-трибуны, кейсы, тубусы, сумки)
 - упорядочены наименования и представление светильников

6. Навигация внутри прайс-листа

Для удобства поиска и сортировки включены три столбца фильтрации:

- торговая марка.

Выбрав необходимую торговую марку, Вы получите на экране сокращенный вариант прайс-листа, удобный для рассмотрения и поиска.

- поиск 1

Вы можете выбрать тип стенда или наименование конструктора.

Например, выбрав «ISOFrame», Вы получите на экране только прайс-лист ISOFrame. Выбрав «Pop-Up», Вы получите ВСЕ элементы и комплекты, относящиеся к стендам Pop-Up (включая упаковку и светильники), причем это будут стенды Pop-Up ВСЕХ торговых марок. Так удобно сравнивать и анализировать цены и ассортимент.

- поиск 2

Вы можете выбрать дополнительную характеристику или подгруппу товара. Например, выбрав в «поиск 1» «Pop-Up», Вы можете задать в «поиск 2» - «решетки», и увидеть на экране списком все возможные решетки Pop-Up из нашего ассортимента. Выбрав в «поиск 2» «уличные стенды», Вы увидите весь список доступных уличных стендов.

Прайс-листы защищены от изменений, поэтому гарантируют достоверную информацию.

В настоящее время введен в действие прайс-лист от 23.01.2012 г., версия 1.1. При внесении изменений (уточнений, исправлений) будут выпускаться новые версии данного прайс-листа, например 1.2, 1.3 и т.д.

При существенном изменении цен или ассортимента, будут выпускаться версии 2.1, 2.2 и т.д.

Прайс-листы с сокращенным количеством столбцов (например, только для конечных пользователей) будут иметь дополнительный индекс, (например, 1.1.1 или 1.1.2).

Все замечания по форме и содержанию прайс-листа присылайте генеральному директору Александру Глезеру по e-mail glezerov@expographica.ru

МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ

Новинки от Spennare

POP-UP SPENNARE S10

» Стенд Pop-Up S10 - это дизайнерское решение каждой детали.

Компания Spennare была основана в 2003 году с целью продвижения новых идей на рынке мобильных стендов. Это молодая компания, но ее учредители занимаются мобильным маркетингом в течение 30 лет.

Компания Spennare разрабатывает, производит и продает мобильные конструкции для всех типов презентаций и выставок. В основе продукции Spennare использованы возможности дизайна, усиливающие эмоциональное воздействие - неотъемлемую часть каждого мероприятия. Имея в своём арсенале удобство в эксплуатации и высочайшее качество, мобильные стенды объеди-

няют в себе отличную функциональность и уточненную элегантность. За свою относительно недолгую историю компания Spennare была удостоена нескольких профессиональных наград. Особая гордость компании - четыре награды Red Dot Award - престижной премии в области дизайна.



Магнитное соединение



Хаб



Тройные магнитные планки

ВЫРАЗИ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ С ПОМОЩЬЮ НОВОЙ БУМАГИ ДЛЯ ФОТООБОЕВ SIHL WALLPAPER PERSOMURAL

Во многих странах мира внутреннее убранство домов не возможно представить без обоев. С одной стороны, обои передают атмосферу уюта и тепла, а с другой стороны отражают индивидуальность и стиль обитателей. До недавнего времени потребители были привязаны хотя и к широкому, но всё-таки конечному ассортименту обоев, предлагаемых производителями.

Сейчас существует возможность индивидуализации обоев и создания своего собственного неповторимого дизайна. Компания Sihl Digital Imaging, отвечая растущим потребностям рынка в этом направлении, представляет бумагу для фотообоев Wallpaper Persomural 170 по весьма привлекательной цене – 4,87* евро за кв.м.

Материал сделан на флизелиновой основе и оснащен впитывающим слоем для водных чернил, что в сравнении с бумагами без покрытия гарантирует широкий цветовой охват и достоверную



передачу оригинального изображения. Печать на бумаге Wallpaper Persomural осуществляется так же, как на обычной матовой бумаге с покрытием, и возможна на всех современных принтерах с чернилами на водной основе, а также на принтерах HP с латексными чернилами.

Отпечатки, выполненные пигментными или латексными чернилами, имеют высокую стойкость к механическим воздействиям, выцветанию и старению, однако для большей степени защиты возможно использование защитных покрытий. Для монтажа на стены применяется традиционная технология с использованием обойного клея для бумажных обоев. Удаление обоев Wallpaper Persomural также не вызывает сложностей.

Физические характеристики	
Название материала	Sihl Wallpaper Persomural 170
Тип поверхности	Матовая
Код материала	3260
Плотность	170 г/кв.м
Толщина	310 мкр
Светонепроницаемость	>92%
Белизна (CIE)	105
Хроматичность	L*96.5 a*0 b*-3,0
Длина рулонов	30,5м
Ширина рулонов	0,61м, 0,914м, 1,067м, 1,118м

*Розничная цена в соответствии с прайс-листом Сентябрь 2011. Предусмотрены дополнительные скидки в зависимости от объема единовременной закупки (3-10%), а также в зависимости от статуса клиента (3-7%). Скидки суммируются. Перевод в рубли осуществляется строго по курсу ЦБ РФ на день выписки счёта.



История бумажных обоев

Первые печатные покрытия для стен стали появляться в домах обеспеченных семей только в 14 веке, в те времена, когда производство бумаги ещё считалось искусством. Серийное производство обоев было невозможно до той поры, пока процессы производства бумаги и печати на ней не были объединены. В 17 веке французские и английские бумажные мануфактуры стали производить прототип обоев, так называемые доминотьеры (от названия изготовителей картонных колод). Нанесение изображений на них осуществлялось в два этапа: печать вручную с помощью деревянных матриц и декорирование повторяющимися узорами для получения непрерывной поверхности. Такая технология прочно утвердилась к тому времени для печати по тканям.

К концу 17 века в Англии появились первые полноразмерные обои (от пола до потолка). Они представляли собой отрезки бумаги ручной работы, которые склеивались вместе. С течением времени появлялись всё более изощрённые технологии печати вручную. Создавалось огромное количество рисунков для традиционной росписи, а также для печати с помощью шаблонов и деревянных матриц. Своей наивысшей точки дизайн обоев достиг с началом производства панорамных стеновых покрытий. Для изображения батальных сцен, видов городов и пейзажей могло быть использовано до 32 полотен, отпечатанных при помощи деревянных матриц.

В 1830 году изобретение цилиндрического сетчатого фильтра сделало возможным производство «бесконечной» бумаги, ознаменовав первый шаг к промышленному производству обоев. Использование изначально паровой ротационной печатной машины не только увеличило производительность, но и сделало производство бумаги гораздо более дешёвым. Однако производство самих печатных цилиндров по-прежнему оставалось весьма трудоёмким и дорогостоящим процессом: цельные деревянные цилиндры искусно обивались металлическими кнопками, а большие цветные области заполнялись войлоком. Только с внедрением последовательного расположения печатных валов для печати разными цветами производство бумажных обоев стало экономически выгодным и легко приспособляемым.

СПЕЦПРОГРАММА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРИНТЕРОВ HP DESIGNJET L25500

Технология печати на основе экологически чистых латексных чернил и инфракрасной сушки, используемая в широкоформатных принтерах HP серии Designjet L, привлекает всё большее количество сторонников по всему миру. Однако в России процесс перехода на экологически чистые технологии идёт пока не так быстро.

Осознавая тот факт, что одним из главных критериев популяризации этих технологий является экономическая выгода, и, в частности, на стадии покупки оборудования, компания HP объявила о существенном снижении цены на принтеры Designjet L25500.

Компания «Экспо Графика», как официальный дилер латексных принтеров HP, предлагает следующую цену за комплект*:



Широкоформатный принтер HP Designjet L25500, 1,52м
28990 \$ строго по курсу ЦБ
Принтеры находятся на складе в Москве. Поставка осуществляется сразу же после оплаты.
Доставка и установка принтера по Москве, консультация по работе с принтером – БЕСПЛАТНО!
С техническими характеристиками и стандартной комплектацией можно ознакомиться здесь. < http://www.expographics.ru/hp_latex.shtml >

Для растривания файлов мы рекомендуем следующие варианты растровых процессоров (RIP):

Onyx ProductionHouse	- \$ 5.665**
Onyx PosterShop Version 7 (PC)	- \$ 3.605**
PhotoPrint dx 6	- \$ 2.060**
PhotoPrint s.e. 10	- \$ 1.595**

* в комплект поставки входят: принтер HP Designjet L25500, 60» в стандартной комплектации, ПЛЮС набор рулонных материалов для латексной печати на сумму \$ 500 из ассортимента компании «Экспо Графика» (по усмотрению заказчика).

** перевод в рубли осуществляется строго по курсу ЦБ РФ на день выставления счёта.

*** срок действия программы ограничен наличием принтеров на складе.

СОБЫТИЯ

БАРОН МЮНХГАУЗЕН ВСТРЕЧАЕТ 2012 ГОД



Завершение трудового года было отпраздновано творчески и весело, в кругу коллег и близких. Перевоплощение в образ самого правдивого человека на земле многим сотрудникам удалось с блеском. Веселые конкурсы, забавные викторины, шутки и живая музыка на долго останется в памяти каждого, кто в этот вечер встречал новый 2012 год.

