EXPO ГРАФИКА

NEWS LETTER

#34
Сентябрь
2014

Новое в жизни Экспо Графики: материалы, технологии, оборудование, события, люди

Дорогие друзья и коллеги!

Поговорим о наших увлечениях, таких разных и поэтому таких интересных. Театр, выставки, путешествия, футбол, рыбалка, дайвинг. В связи с осенним открытием сезона предлагаю начать с театра. Хочешь посмеяться- спектакль «Лес» по Островскому, «перепетый» на наше время, что-то серьезное и для души – «Дом» по пьесе Евгения Гришковца. Ходите в театры! Это освежает душу, помогает мозгам не ржаветь и вырывает нас из привычной схемы дом-работа-дом.

Редактор «Экспо Графика NEWS LETTER»
Лариса Захарова
zaharova@bestexpo.ru

В НОМЕРЕ:

› ДИСПЛЕЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ
› ВСТАВКА РЕКЛАМА 2014
› НАШИ ЛЮДИ

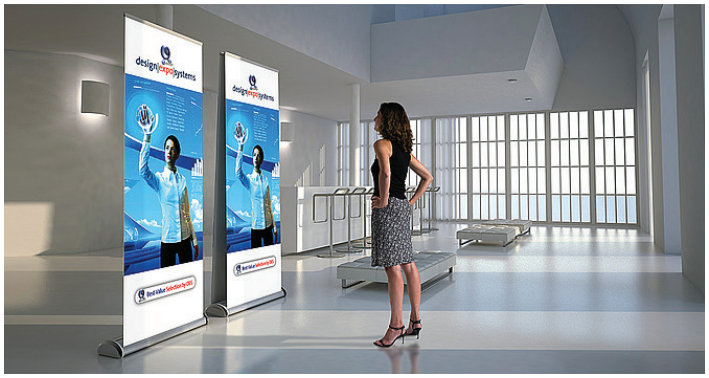
МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ

>>> Начало в № 33

ДИСПЛЕЙНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Материалы для печати

1. Бумага – самый доступный и экономичный материал для печати. Для водной печати обычно применяют матовую бумагу, для сольвентной, латексной и УФ – постерную. Цена у них обычно похожая, плотность и там, и там - от 140 до 180 г/кв.м. Основа – целлюлоза (у некоторых сортов постерной бумаги она усилена латексом или другими добавками/ слоями). Основное отличие матовой и постерной бумаги – в виде покрытия (чтобы понять, лучше всего посмотреть на образцы и потрогать их руками).
Предполагается, что бумага будет заламинирована. Это защищает ее от механических повреждений. В отдельных (редких) случаях, усиленную постерную бумагу используют без ламинации. Но это только в случае одноразового применения и при отсутствии контакта с публикой.



2. Полипропиленовая пленка – отличный материал для изготовления полотен для малых стендов без ламинации. Имеет покрытие, совместимое с одним или несколькими типами чернил. Есть универсальные пленки для всех типов чернил. Толщина 190 – 250 микрон. Гладкая фактура, высокая яркость и четкость изображения, хорошее сохранение плоскости придают полотнам из полипропилена вид, близкий к премиальному. При этом себестоимость процесса одна из самых низких (ниже только баннерные ткани), что делает ПП весьма востребованным для больших заказов (особенно их любят косметические бренды).
Ламинировать полипропилен весьма сложно. Он размягчается и «течет» при нагреве, а односторонняя холодная ламинация часто приводит к закручиваю краев. Поэтому в качестве основы для ламинированного «бутерброда» полипропилен почти не используется.

3. Пленка ПЭТ – лучший материал для изготовления полотен для малых (Roll-Up, L- баннер, X-баннер, Y-баннер) и больших (Pop-Up, ISO Frame, Expo Frame). Почему? Главное – отличное сохранение плоскости, температурная независимость, отличная адгезия с покрытием, возможность нанесения непрозрачного слоя с обратной стороны (слой серой, серебристой или черной краски) или внутри (слой алюминия). Толщина – 150-200 микрон (для малых стендов), 300-400 микрон – для больших стендов. Как всегда, оборотной стороной технологических преимуществ является цена: она у ПЭТ весьма высокая.
Ламинировать полотна для малых стендов не нужно, а для больших используют, как правило, холодную пленку. Например, матовую 70 микрон (в сочетании с более толстым ПЭТ 330-400 микрон, или текстурную 125 микрон – с ПЭТ 300-350 микрон.

4. Пленка из жесткого ПВХ (фактически тонкий рулонный пластик) - используется для изготовления полотен для больших стендов. Материал неплохо держит плоскость, обладает хорошей жесткостью, имеет покрытие для водных чернил или специальную обработку для сольвентных/ латексных чернил. Главное преимущество – самый экономичный материал для прямой печати полотен больших стендов. Непрозрачность обеспечивается за счет толщины материала (250-450 микрон).
Ламинация требуется с лицевой стороны, чтобы обеспечить защиту от царапин (полотна скручиваются и раскручиваются обычно на полу, где почти невозможно избежать налипания пыли и песчинок). Дополнительной жесткости, как правило, не требуется, поэтому требования к ламинирующим пленкам невысокие.

5. Композитная пленка (торговое наименование Multilayer) – очень интересный класс новых материалов для малых стендов. Состоит, как правило, из слоев ПВХ (наружные, используются для печати) и ПЭТ (внутренний, используется в качестве армирующего слоя, для стабилизации размера и снятия зависимости геометрии от нагрева). Важные преимущества: высокая непрозрачность за счет наличия внутреннего черного блокаут слоя), отличная плоскость (как результат симметричной структуры ПВХ-ПЭТ-ПВХ). Симметричная структура также позволяет делать двухсторонние полотна.
Есть в ассортименте композитов и несимметричные пленки. Они не так хорошо держат плоскость, зато имеют некоторые уникальные свойства. Например, есть материал с текстурной лицевой стороной, что дает возможность получить антибликовую поверхность без ламинации. Толщина композитных пленок составляет 230-350 микрон.

Ламинация данным материалам не требуется, более того – она в большинстве случаев противопоказана (так как нарушает симметричность структуры композита). Если все-таки заказчик настаивает на ламинации, необходимо сделать тестовое полотно и изучить ее поведение в течение 7-10 дней.

6. Баннерная ткань блокаут – самый популярный материал для полотен малых мобильных стендов верхнего эконом-сегмента. Особенность таких тканей – мелкое плетение основы (например, 36 х 36 нитей/дюйм), наличие непрозрачного слоя, литьевая технология производства и, как результат, отсутствие внутренних напряжений и «памяти формы». Такие полотна отлично держат плоскость, края не заворачиваются.
Баннерные ткани не ламинируются (обратите внимание, что есть выражение «ламинированный баннер» - означающее, что в процессе производства использовалась технология соединения двух пленок ПВХ и тканой основы с помощью прокатки через валы под давлением, т.е. аналога ламинации).

7. Баннерная ткань фронтлит – самый экономичный вариант для полотен малых стендов. Как правило, используются дешевые «ламинированные» баннерные ткани, которые плоскость не держат, и изображение закручивается. Также внутреннее плетение составляет 12 х 18 нитей/дюйм и менее, что придает полотну «вафельный вид». Такие полотна не ламинируются.

8. Текстиль – используется для полотен малых и больших стендов в мире весьма активно, но на нашем рынке пока не получил большого распространения. Наилучшие результаты дает блокаут-текстиль с сублимационной печатью, но эта технология находится вне нашей темы. Для печати на водных, сольвентных, латексных и УФ принтерах можно применять плотную ПЭТ-ткань (250-300г/кв.м) с покрытием для соответствующих чернил, обрезка проводится специальным термоножом для того, чтобы края не секлись и не были ворсистыми. Преимущество таких полотен – необычный, премиальный вид.
Текстильные полотна не ламинируются.

Большой опыт работы на рынке мобильных стендов позволил протестировать десятки материалов и выбрать среди них лучшие. В этой таблице приведены рекомендуемые материалы, использование которых подтверждено опытом десятков компаний и гарантирует отличный результат.

Производитель	Наименование	Толщина / плотность	Совместимость с чернилами	Цена, руб./кв.м
Бумага (водная печать)				
Felix Schoeller	Special Paper 120g Matte	120 г/кв.м	Вода (пигмент)	61
Felix Schoeller	Special Paper 150g Matte	150 г/кв.м	Вода (пигмент)	71
Felix Schoeller	Special Paper 170g Matte	170 г/кв.м	Вода (пигмент)	83
Arkwright	Poster Gold Paper 170 Matt	170 г/кв.м	Вода (пигмент)	132
Sihl	TrueColor Paper 180g Matte	180 г/кв.м	Вода (пигмент)	79
Sihl	Mirano POS Photo Paper PE 220 Satin	220 г/кв.м	Вода (пигмент) / Латекс	291
Бумага (сольвентная/латексная печать)				
Sihl	TriSolv PrimeArt Paper Gloss 135	135 г/кв.м	Сольвент / УФ / Латекс	82
Magic	Latex Saturated Wet Strength Paper Magic GFIOP140	140 г/кв.м	Сольвент / УФ / Латекс	91
Arkwright	PosterColor X 180 Matt	180 г/кв.м	Сольвент / Латекс	108
Felix Schoeller	PosterPaper 200g Glossy	200 г/кв.м	Сольвент / УФ / Латекс	79
Пленка ПП (водная печать)				
VarioJet	Standard PP Film WP 190M	190 мкм	Вода (пигмент)	103
VarioJet	Premium PP Film WP 290M	290 мкм	Вода (пигмент)	144
Magic	Polypropylene Inkjet Banner Magic PPM7	230 мкм	Вода (пигмент)	216
Пленка ПП (сольвентная печать)				
VarioJet	Daily PP SOL Film 190M	190 мкм	Сольвент / Латекс	99
Sihl	Synthetic Canvas Solvent 210 Satin	210 мкм	Сольвент / Латекс	304
Magic	Polypropylene Inkjet Banner Magic PPM7	230 мкм	Сольвент / УФ / Латекс	216
Пленка ПЭТ (водная печать)				
Felix Schoeller	Pop-Up Film Glossy 300mic	300 мкм	Вода (пигмент)	433
Sihl	SuperDry Pop-Up Film 330 Satin	330 мкм	Вода (пигмент) / Латекс	531
Magic	Printable Block-Out Polyester Film Magic POSPRO+ 400	420 мкм	Вода (пигмент)	618
Пленка ПЭТ (сольвентная печать)				
Felix Schoeller	Roll-Up Film Satin 155mic	155 мкм	Сольвент / УФ / Латекс	254
VarioJet	Premium PET SOL Film 170M-GB	170 мкм	Сольвент / Латекс	196
Magic	Printable Block-Out Polyester Film Magic POSPRO+ 400	420 мкм	Сольвент / УФ / Латекс	618
Пленка ПВХ жесткая (водная печать)				
Sihl	Duraqua Rigid 320 Matt	320 мкм	Вода (пигмент)	385
Пленка ПВХ жесткая (сольвентная печать)				
Sihl	DuraSOL POS Banner 310	310 мкм	Сольвент / УФ	409
Sihl	DuraSOL Heavy 450	450 мкм	Сольвент / Экосольвент	471
Пленка композитная (сольвентная печать)				
VarioJet	Multilayer Banner Film 230G	230 мкм	Сольвент / Экосольвент	138
VarioJet	Multilayer Display Film 290EMB	290 мкм	Сольвент / Экосольвент	155
VarioJet	Multilayer Blockout Film 290M	290 мкм	Сольвент / Латекс	237
VarioJet	Multilayer Blockout Film 350M	350 мкм	Сольвент / Латекс	255
Баннерная ткань блокаут (сольвентная печать)				
VarioJet	Premium Blockout Banner 440M	440 г/кв.м	Сольвент / Экосольвент	120
Баннерная ткань фронтлит (сольвентная печать)				
VarioJet	Daily Frontlit Banner 380G	380 г/кв.м	Сольвент	35
VarioJet	Premium Display Banner 550M	550 г/кв.м	Сольвент / Экосольвент	189
Текстиль (водная печать)				
VarioJet	Flag Fabric WP 110M	110 г/кв.м	Вода / Сольвент / Экосольвент	134
VarioJet	Artist Fabric Banner WP 280M	350 г/кв.м	Вода (пигмент)	189
Текстиль (сольвентная печать)				
VarioJet	Deco Flag Fabric 110G	110 г/кв.м	Сольвент / Экосольвент	86
VarioJet	Artist Fabric Banner WP 280M	350 г/кв.м	Сольвент / Латекс	189

ФОТООТЧЕТ С ВЫСТАВКИ РЕКЛАМА 2014

С 23 по 26 сентября компания «Экспо Графика» принимала участие в 22-й международной выставке «РЕКЛАМА-2014». В павильоне «Форум» были представлены два привлекательных стенда: KeenCut и VarioJet.

KeenCut

Компания «Экспо Графика» является официальным дистрибьютором резаков KeenCut в России уже более 12 лет, но впервые мы решили представить это оборудование на выставке «Реклама». И, похоже, попали точно в десятку - такого высокого уровня интереса к представленным моделям мы не могли предугадать даже в самых оптимистических прогнозах!

Практически все резаки, представленные на стенде, были действующими экспонатами. Каждый посетитель имел возможность собственноручно попробовать и оценить точность, простоту и удобство работы с резаками KeenCut.

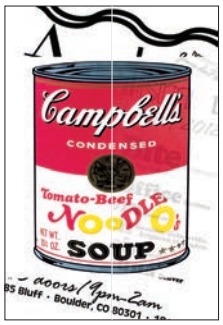
Не прошла незамеченной и акция «KeenCut 20 % 14». Станки и аксессуары, выставленные на стенде, можно было приобрести со скидкой 20%. На любое другое оборудование во время выставки действовала скидка 14%

VarioJet

Перед нами стояла интересная задача: как показать преимущества профессиональных материалов VarioJet . Было принято решение организовать «Галерею VarioJet».

В ней были представленны следующие материалы:

Световозвращающие пленки



Самоклейки с обычным и черным клеем

Транслюцентная пленка «бэклит»

Материалы для мобильных стендов

Синтетические ткани

Холсты художественные

Перфорированные пленки двух типов

Пленки для напольной графики

Нашу галерею посетили сотни гостей выставки.

ПОЗДРАВЛЯЕМ НАШИХ СОТРУДНИКОВ РОДИВШИХСЯ В ОКТЯБРЕ!

8.10
Лариса Захарова –
менеджер, редактор

15.10
Максим Яковлев –
печатник

22.10
Андрей Пирогов –
руководитель проекта